

Semana de ferias y devoción

Sober celebra este fin de semana la trigesimoséptima edición de la Feira do Viño de Amandi (2-7)

Muiimenta acoge la Mostra Exposición Moexmu hoy y mañana con numerosas actividades (8-12)

Lugo, Sarria y Meira acogen una gran variedad de actos religiosos en los próximos días (13-15)

ESPECIAL 7 DÍAS SÁBADO 8 DE ABRIL DEL 2017

VIVA AMANDI



Los bodegueros de la subzona de Amandi presentan cada año en Sober sus mejores vinos FOTO ROI FERNÁNDEZ

02 | Feira do Viño de Amandi

Homenaje a la viticultura heroica

Sober celebra este fin de semana una nueva edición de la feria de Amandi

LUIS CONDE MONFORTE

Si hay un acontecimiento que marca la llegada de la Semana Santa en la Ribeira Sacra es la Feira do Viño de Amandi. Este certamen, el más antiguo de la zona, se celebra este fin de semana, y en el mismo se darán cita un total de veintiuna bodegas de esta subzona, ubicada en el municipio de Sober.

Los cosecheros pondrán a la venta y promocionarán vinos de la cosecha del 2016, aunque también estarán en los estands botellas de cosechas anteriores. El público que se acerque hasta Sober podrá comprar vinos de calidad, cuyo precio mínimo ascenderá a cinco euros. A partir de aquí, y en función del tipo de vino, los precios variarán.

Como en ediciones anteriores —con esta ya son 37—, la organización pondrá a la venta catavinos y copas. Los primeros costarán 2 euros y las segundas 2,50. En el recinto, que cubrirá una carpa de 1.600 metros cuadrados, estarán situadas las casetas de los cosecheros y las de los alfareros. La organización habilitó —esa será otra de las novedades— un espacio que también cubrirá una carpa de 150 metros cuadrados dedicado a la artesanía y a la gastronomía.

Un panel de lujo

Entre los actos que hay que destacar y que despiertan mucho interés por parte del público son el pregón y la cata oficial. Este año, la encargada de leer el pre-



Cientos de visitantes se desplazan cada año a la feria de Amandi FOTO A. LÓPEZ

La monfortina Rosa Cedrón leerá mañana el pregón del certamen

Un total de veintiún bodegueros participan en la feria

gón será la monfortina Rosa Cedrón, que además será protagonista por partida doble, puesto que esta noche (22.30 horas) dará un concierto.

Por lo que respecta a la cata oficial, que determinará cuáles son los tres mejores vinos de esta edición de la feria del vino, el panel lo forman Marta Fernández (directora del Centro Superior de Hostelería de Galicia); Montserrat López (miembro del panel de cata de O Ribeiro); Patricia Presas (enóloga); Alfonso Losada (jefe de sección de enología de la Estación de Viticultura de Galicia); y Francisco Javier Rodríguez (miembro del panel de cata de Ribeira Sacra). Los premios se entregarán mañana justo después del pregón.

Dentro del programa de actos, un año más destaca el apartado musical. La banda de Sober será protagonista con varios pasacalles y conciertos, mientras que esta medianoche actuarán los Gin Toni's. También estarán la charanga NBA y el grupo Agadic. La bodega que se encargará de inaugurar la feria este mediodía será Adega Mezquita, en homenaje a su fundador, Pedro López Fernández.

PROGRAMA

HOY

11.30 horas.- Disparo de bombas de palenque que anuncian la feria.

12.00 horas.- Inauguración a cargo de Adega Mezquita como homenaje a su fundador, Pedro López. Actuación del grupo Agadic.

17.30 horas.- Precata oficial en el centro sociocultural.

18.30 horas.- Concierto de la banda de música de Sober.

22.30 horas.- Actuación de Rosa Cedrón.

00.00 horas.- Concierto de los Gin Toni's.

MANANA

10.45 horas.- Actuación de la Charanga NBA.

11.00 horas.- Pasacalles de la banda de Sober.

11.30 horas.- Cata oficial en el centro sociocultural. Misa solemne con la bendición de los ramos.

12.30 horas.- Recepción de autoridades en el Ayuntamiento.

13.00 horas.- Pregón a cargo de Rosa Cedrón.

13.30 horas.- Entrega de premios a los tres mejores vinos en el recinto de la feria.

17.00 horas.- Actuación de la charanga NBA.

19.30 horas-22.00 horas.- Fiesta y baile con la orquesta Trébol.



MONTAXE

producción e deseño
exposicións
asesoramento feiral
montaxe de carpas
servizos e instalacións
stands modulares / deseño

IMPRESIÓN

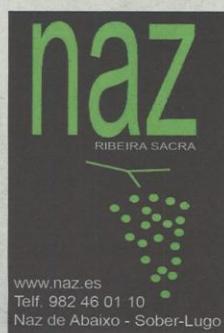
identidade corporativa
deseño gráfico
rotulacións
lonas / vinilos
corpores
impresión dixital

IMAXE E SON

ímagin dixital
proxeccións
espectáculos multimedia
iluminación - son
aluguer material audiovisual
pantallas led

unha nova
dimensión creativa

Lavacolla, 4 - Santiago de Compostela
981 897 232 - www.imaxson.es



Pan del día Empanadas caseras

Pizzas Pasteles

...el pan de cada día

c/ Outeiro, 2 t. 982 460 022 - SOBER (Lugo)



Feira do Viño de Amandi | 03

Adega Mezquita abre el certamen

La organización quiere homenajear a su fundador, Pedro López, que falleció en noviembre

LUIS CONDE MONFORTE

Como viene siendo habitual en los últimos años, la organización de la feria de Amandi otorga total protagonismo a los bodegueros. Hoy, a las doce del mediodía, el responsable de Adega Mezquita, José Manuel López, será el encargado de inaugurar la trigésimoséptima edición de la Feira do Viño de Amandi.

Los organizadores eligieron esta bodega como homenaje a su fundador, Pedro López Rodríguez, que falleció el pasado 5 de noviembre. Este cosechero y bodeguero, natural de Lobios, fué uno de los que contribuyó a impulsar la denominación de origen. «O meu tío foi un dos primeiros da subzona de Amandi en rexistar a súa adega na Ribeira Sacra», comenta José Manuel López, su sobrino, que rige la bodega desde el año 2001.

Este soberino, afincado en Vigo, agradece a la organización y



Adega Mezquita está ubicada en Lobios, en Sober

en especial al alcalde de Sober, Luis Fernández Guitián, el detalle de homenajear a su tío. «Será un intre emocionante, porque supón un recoñecemento merecido ao traballo que fixo pola denominación e pola feira», indica López. Por su parte, el regidor Sober destaca el espíritu emprendedor del fallecido Pedro López. «Foi un dos primeiros adegueiros en apostar por unha etiqueta de deseño moderno», señala Guitián.

Pedro López dio continuidad al negocio del vino, que comenzó su padre, Gumersindo López, en el lugar de Carballedo, en la parroquia de Lobios. «Antes de que entrase no consello regulador facían viño para o consumo propio e vendiano a granel, pero despois xa se adaptou ás novas esixencias», dice José Manuel López.

Su marca

La marca comercial de esta bodega es Viña Mezquita, elaborado con mencía. En total cuenta con una hectárea de viñedo en la ribera de Amandi y en Chanteiro. Además compra uvas a cosecheros de la subzona. Elabora entre 9.000 y 10.000 litros al año.

Entre los años 1986 y 2013 Adega Mezquita recibió numerosos galardones, que reforzaron, sin duda, la calidad de unos caldos, cuya comercialización traspasan las fronteras de Galicia.

LOS PARTICIPANTES

En esta trigésimoséptima edición de la feria de Amandi participarán un total de veintiún bodegueros, cuyos vinos están amparados por la denominación de origen Ribeira Sacra. Los participantes son A Man de Prado, Algueira, Barbado, Cividade, Cruceiro, Don Bernardino, Estrela, Guimaro, Gullufe, Lucenza, Malcavada, Marcelino I, Naz, Petrón, Proencia, Rectoral de Amandi, Regina Viarum, Tear, Val da Lenda, Viña Cazoga y Viña Peón. Hoy se celebra una precata de la que saldrán entre los ocho y doce mejores vinos, que mañana irán a la cata. Sus componentes elegirán los tres mejores. Una vez que concluya el pregón, en el recinto de la feria se entregarán los premios.

**El mencía
preferido por todos.**



**RECTORAL
DE AMANDI**



BODEGAS GALLEGAS

04 | Feira do Viño de Amandi

Luis Fernández Gutián Alcalde de Sober

«É a presentación da colleita»

O rexedor confirma que pedirán que o certame sexa declarado de Interés Turístico Nacional

LUIS CONDE MONFORTE

Luis Fernández Gutián foi dende os seus inicios un impulsor da Feira do Viño de Amandi. Como alcalde tentou darlle un importante impulso introducindo novedades que fixeron do certame un dos máis peculiares. O rexedor confirma que o seu equipo de goberno traballa nun proxecto que presentarán no Ministerio de Agricultura para que o certame sexa declarado de Interés Turístico Nacional.

—¿Como se presenta a feira?

—O feito de que coincide vinte días máis tarde ca do ano pasado fai que os viños estean más feitos e más maduros, e así os considerou a cata de calificación que se celebrou en Rosende. Na feira de Amandi esiximos que todas as adegas traian viño da nova colleita, porque este certame ten que ser a súa presentación. Iso non supón que non venían caldos de outras añadas.

—¿Que novedades terá nesta ocasión o certame?

—Aproveitando que remodelamos a praza do Concello, nesta edición contaremos cun spa-

zo cuberto por unha carpa de 150 metros cadrados, que estará dedicado á artesanía e á gastronomía. Ao seu carón estarán a carpa de 1.600 metros cadrados, espazo no que se situarán as casetas dos vinte e un adeguieiros que participan na feira, así como os postos de alfarrería de Gundivíos.

—¿Que perseguen con estas novedades?

—Mellorar a imaxe, cun decrado distinto. O que pretendemos é non estancarnos e continuar mellorando, apostando polas novas tendencias. O noso viño é espectacular, porque vén amparado pola denominación de orixe Ribeira Sacra, e a nós tócanos mellorar a súa imaxe, en consonancia precisamente coa súa calidade. O noso panel de cara tamén está nesa liña.

—¿Que les levou a escoller a Rosa Cedrón coma pregoeira da feira?

—Vendo os pregóns dos últimos anos sempre houbo máis homes que mulleres. Por iso decidimos que fosse Rosa Cedrón, que se trata dunha persoa relacionada coa Ribeira Sacra. Se-

rá protagonista por partida dobré, xa que ofrecerá un concerto esta noite. Para mim como músico foi unha gran satisfacción que aceptase a nosa invitación, e para ela foi un alago.

—Xa son 37 anos de feira.

—A feira de Amandi é a que ten máis anos de vida e a única que foi declarada de Interés Turístico polo Concello. Estamos traballando nun proxecto, que está bastante avanzado, para que sexa de Interés Turístico Nacional. Entendemos que temos tirón suficiente para presentar a nosa candidatura. Apostaremos forte.

—¿Cambiou moita a metodología e a idea dos adeguieiros?

—Os nosos adeguieiros e viticultores souberon adaptarse aos novos tempos. Hai que destacar que na feira de Amandi temos dende grandes adegas con moiña producción ata pequenas con menos. Todos os viños que venen están amparados pola denominación, e a maioría cambiaron a imaxe da súa etiqueta, e incluso temos adegas que presentan viños especiais dunha soa parcela.

—¿Está satisfeito de como quedou a praza do Concello?

—Inaugurámosla precisamente coa feira. O seu custe foi de 200.000 euros e financioua a Consellería de Medio Ambiente. Esta obra cambia a imaxe da capital municipal, amplía a capacidade de aparcadoiros e ordena o tráfico diante das oficinas municipais.

—¿Qué actuaciones levarán a cabo a medio prazo?

—Iniciamos o ano en colaboración coa Deputación cunha inversión de 50.000 euros en emprego e 25.000 en servizos sociais. Os 225.000 restantes destinaranse a saneamentos e abastecimento de auga no rural. Queremos levar a auga a Rosende e proceder ao saneamiento de Viloudriz, Francos, Doade, así como no entorno de Arxemil e Rosende. O de Bolmente, dotado con 400.000 euros, adjudicáronse nas vinte e seis semanas. Nós temos aportar 150.000 euros de fondos propios.

—Tenien previsto actuaciones a medio turístico?

—Investiremos 90.000 euros na área recreativa do Cabeiro en



Luis Fernández Gutián

Canabal, ordenando o espazo. Construiremos un miradoiro no canón do Cabe, no lugar da Pena do Conde, na Barca, e exporemos o menhir do marco de Penalonga na oficina de turismo.

—¿Que mensaxe lle traslada aos lectores?

—Queremos consolidar a afluencia de máis xente de Santiago, A Coruña e de Ferrol, así como de Lalín. Dámoslle a benvida a Nogueira de Ramuín, que nesta edición da feira de Amandi é o concello convidado. Convido aos lectores a que nos visiten.

CIVIDADE ADEGAS VERO
AMANDI
RIBEIRA SACRA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
ASDEGAS VERO

BOLMENTE - Sober
Telf. 629 849 731
R.E.-T222-LU
Nº R.S. 30.07088-LU

ASESORÍA SOBER
CIVIDADE MENCÍA
CIVIDADE GODELLO
Elaborado e embotellado en orixe por:
Brais Vera López
Venta directa na propia adega
C/ Progreso, nº 1-1º SOBER
Telf. y Fax: 982 46 06 26

MARCELINO I
Creación y venta de vinos, licores y miel
Avda. de Proendos, 1 • 27460 Sober, Lugo, España
Marcelino Álvarez González • marcelino@dominioñomarcelino.com
Tel.: +34 647 16 40 40 • contacto@marcelino.com
www.dominioñomarcelino.com

REPRESENTACIONES JESÚS MARTÍNEZ SOTO
Los profesionales más cualificados al servicio de su bodega
Jesús Martínez Soto: Agente Comercial
Ramón Cabanillas, 1-3 Entlo. - Ourense Apdo. Correos 48
Tel. 988 228 315 - Fax: 988 391 836 - Móvil: 607 738 519
jesus.martinez@jesusmartinezsoto.es
www.jesusmartinezsoto.es

VIDRALA
Canals
RIGAPLAST INDUSTRIAS
IVIGAS S.A.
ONTI-BOX, S.L.
BiB packaging

ESTREL
Adega D Fran, S.C.
Telf. 608 571 754
estreladfran@gmail.com
DOADE - SOBER - LUGO

MENCIÀ
Vino elaborado de uvas procedentes de la Denominación de Origen Ribeira Sacra
Carballo - Lobios - Sober - T.679 328 546 | AMANDI

Rosa Cedrón Pregoeira da Feira de Amandi

«Creo nas emocións para achegar a mensaxe á xente»

A cantante e intérprete monfortina agradece ao alcalde que a convidara a ler un pregón, que destacará polo seu toque emocional

LUIS CONDE MONFORTE

Acantante e intérprete monfortina Rosa Cedrón lerá o pregón da feira de Amandi. Será protagonista por partida dobré, posto que esta noite ofrecerá un concerto no recinto feiral, na que ademais dos seus temas clásicos, presentará as vínimas novedades do novo traballo. A monfortina agradece que pensaran nela para o pregón e anuncia unha intervención emocional.

-¿Como recibiu a proposta para pregar a feira de Amandi deste ano?

—Levi unha sorpresa moi grande e grata. Asumo o encargo con responsabilidade e con gañas de enxalzar os víños de Amandi e a Ribeira Sacra. É un orgullo, porque como monfortina este certame pillame de preto. Sempre é bonito ser profeta na terra dun. Agradezo e valoro este xesto do alcalde de Sober.

-¿Como vai ser o pregón?

—Cando boto un discurso opto polo espontáneo, porque eu son unha persoa emocional, acostumada á música. Creo nas emocións como vehículo para facer chegar as mensaxes á xente e ao público en xeral. Non vai ser un pregón calculado. Haberá moitas sorpresas.

-¿Resulta más complicado ler un pregón ou compoñer una canción?

—Escribir e ler un pregón é máis complicado que compoñer unha peza musical. O que tratei de facer mañá e entusiasmar ao público para que goce da festa. Son dúas cousas completamente diferentes, pero é verdade que teñen como factor común o emocionar á xente para que participe na feira.

-Se fivese que facer de embajadora dos víños de Amandi, ¿cómo os definiría para promocionarlos?

—Ao principio tiña un paladar acostumado ao Rioxia, pero a medida que os fun probando, quedome cos víños da Ribeira Sacra, porque están ben traballados, son agradables, afroitaos, máis lívianos e ricos. Os nosos víños son os mellors.

-¿Que opinión lle merece que estes víños sexan a canle perfecta para dar a coñecer a Ribeira Sacra?

—É fundamental. É importante que cada un coide do que ten e que o promocione máis alá das súas fronteiras. Quero destacar o gran traballo que se leva facendo na Ribeira Sacra, na que temos que destacar a perfecta combinación entre víno, paisaxes, arte e historia. A Ribeira Sacra é cada vez máis coñecida, e os datos de turistas que nos visitan están af, e van en aumento.

-¿Que ten preparado para o concerto desta noite?

—No concerto desta noite in-



Rosa Cedrón lerá o pregón

«No meu estilo encaixaría unha loubanza ás paisaxes»

Rosa Cedrón atreveríase a compoñer algúna canción que teña como temática o víño, pero dentro dunha loubanza ás paisaxes. No tocante a súa música, reconoce que le dá moita importancia ao toque persoal, fixando das etiquetas. Por último, Cedrón convida ao público lucense a acudir á feira de Amandi.

-¿Atreveríase á hora de compoñer unha canción a introducir unha temática relacionada co viño?

—Nunca mo plantaxe. Estaría ben, pero entendo que sería moi complexo. Considero que para outro tipo de estilos, como no caso do rock ou da música popular, posiblemente sería máis doado. Ao mellor si encaixaría no meu estilo unha loubanza ás paisaxes, cun carácter bucólico e poético.

-¿Visita con frecuencia a súa cidade?

—Xa me gustaría vir máis a Monforte do que o fago, pero sempre que me achego paso polo menos un día para visitar aos meus avós. É un pracer pasear polas súas rúas, gozando dunhas boas tapas de callos, acompañadas por viño da Ribeira Sacra.



VINOSACRA.ES
Tu tienda online de vinos de la Ribeira Sacra

¿Cómo comprar en nuestra web?

- Entra en www.vinosacra.es
- Elige tu vino D.O. Ribeira Sacra
- Haz click en 'Comprar'
- Pago Seguro!
- Disfruta de tu pedido en 48h/72h

10% DE DESCUENTO

Introduce tu código promocional **VINOSACRA10** en las 2 primeras compras de vinos en nuestra tienda válido hasta el 30/04/17






618 01 77 18 · 982 46 22 26 | info@vinosacra.es



És vino que cuenta una historia...





DON BERNARDINO, S.L.

Stra. Cruz de Brosmos
(Sober-Lugo-España)

AMANDI
Tel. 670 88 24 49
www.donbernardino.com

06 Feira do Viño de Amandi

José Manuel Rodríguez Presidente da denominación de orixe Ribeira Sacra

«Coa feira comezouse a falar da denominación de orixe»»

O soberino José Manuel Rodríguez destaca a importancia que ten este certame, que leva celebrándose ininterrumpidamente desde hai 37 anos

LUIS CONDE MONFORTE

José Manuel Rodríguez suma 25 anos como presidente do consello regulador Ribeira Sacra. Ademais pode presumir de ser un dos impulsores da feira de Amandi. Recorda eses inicios e valora positivamente a evolución do certame nestes 37 anos.

—¿Que representa a Feira do Viño de Amandi?

—Foi a pioneira na Ribeira Sacra. Aínda que tamén se iniciou ao mesmo tempo a de Quiroga, a de Amandi celebrouse de maneira ininterrompida. Sentou as bases e foi o xerme que fixo que se comezara a falar de sacar adiante unha denominación. Esta nace porque había un certame vinícola que xa levaba anos funcionando. Deuse un paso máis para pofírelle un selo de garantía ás botellas do noso viño.

—¿Como foron os seus inicios?

—Eu fun un dos trece impulsores que fomos alí co viño, e ademais tocounos organiza durante varios anos. Daquela coincidió co nacemento da denominación e foi cando comezamos a esixirlle ás adegas que tratasen os seus viños. Recordo que no ano 1987 asinamos un conve-



Rodríguez preside o consello regulador FOTO SIMÓN VÁZQUEZ

nio cun laboratorio de Ourense, ao que se lle pagaban dez pesetas por tratar e filtrar o viño, o que permitiu que se presentara o produto nunhas condicións

tame soberino?

—Amandi ten as súas connotacións, que fan que se mantenga o formato de feira pioneira. Trátase dun certame que mantién un espazo para o viño independente doutro tipo de postos e actividades que se levan a cabo. Hai que destacar que esta feira foi a primeira en introducir as probas e os catávicos. O feito de que se ubique na mesma data, coincidindo co comezo da Semana Santa é unha garantía para que a afluencia de público non só se mantenga, senón que aumente. Os visitantes teñen marcado o Domingo de Ramos como o día que teñen que visitar Sober e catar os viños de Amandi.

—¿Mudou a filosofía?

—Nas súas orixes, a feira de Amandi era un lugar de ventas, e moita xente mercaba caixas de viño. Na actualidade, o producto xa se comercializa durante o ano nas adegas. Tanto hoxe como mañá son días de festa, nos que o consumidor final proba moitos viños que doutro xeito non podería facer. Precisamente, estes consumidores que venían fan pruebas que o viño continúa tendo a aceptación que ten no mercado.

«O que puxo en valor a Ribeira Sacra foi o viño»

O presidente do consello regulador da Ribeira Sacra insiste nas peculiaridades que presenta a feira de Amandi. Asimismo, analiza o futuro do sector, que califica de «positivo».

—¿Con que viños se atopará o público esta fin de semana?

—A feira de Amandi é a presentación da nova coleita. Precisamente, esta filosofía que se mantién no tempo é a que a diferencia doutros certames.

—¿Goza de saúde o sector?

—O sector está medrando, e así se manifesta co incremento da producción e dos prezos. O territorio da Ribeira Sacra é bonito, pero o que o puxo en valor foi o viño, a pesar de que haxa algúns que consideran que foi ao revés. O viño foi o motor e o que dinamizou a economía da zona. As paisaxes e o románico existiron sempre, pero comezouse a falar da zona no intre no que o viño foi rendible. Considero que o sector continúa medrando, como din os políticos, axeitadamente, sen grandes cambios e sen saltos. Entendo que este é o camiño. O futuro é prometedor, porque contamos con viños con excelentes condicións para competir no mercado.

—¿Que mensaxe lle trasladada aos lectores?

—Que venían a gozar da fin de semana a Sober e dos excelentes viños que se presentarán na feira.

M. 610 524 484 - T. 982 152 508 / adegasguimaro@gmail.com
Sanmil, 43 - Sta. Cruz de Brocos - SOBER(LUGO)

Val da Lenda

Amandi
Sober

www.valdalenda.com
Tel. 982 460 504 - 629 679 639

Los vinos miman su imagen

El sumiller Humberto Loureiro incide en la importancia de presentar bien los vinos

LUIS CONDE MONFORTE

La importancia del etiquetado, la normativa y el diseño son cuestiones a las que la organización de la feria de Amandi le otorga mucha importancia. Por esta razón, este año organizó una jornada titulada «A imaxe dos viños», que dirigió Humberto Loureiro, sumiller y responsable de Ventas de la empresa Vinosacra.es. Este acto se enmarca dentro de las actividades del Mes do Amandi, que desde hace varios años celebra el Ayuntamiento de Sober.

Esta jornada despertó expectación entre los bodegueros de la subzona de Amandi, conscientes de que la calidad de sus vinos tiene que ir acompañada de una buena presentación. «Muitas veces, este producto no refleja o que leva dentro. Es necesario cuidar a presentación e a imaxe dos viños, co fin de que teñan unha gran aceptación. Ás veces, incluso chegan más lonxe caldos de menos calidad pero que son ben publicitados que outros que son moi bons, pero que non atopan a vía de promoción axeitada», señala Humberto Loureiro.

Vinosacra.es nació en el mes de Julio de 2013 como un ambicioso proyecto empresarial



Los bodegueros dan cada vez más importancia al etiquetado de sus vinos

creado y dirigido por Bruno Lowell Fernández, sumiller profesional afincado en tierras chanzadas y apasionado por la enogastronomía de la Ribeira Sacra. Los principales objetivos que persigue esta firma son: La comercialización de vinos de la

denominación de origen Ribeira Sacra y otros productos de la tierra y la internacionalización de la información sobre la Ribeira Sacra como entorno natural. «Dende vinosacra.es tratamos de responder de inmediato ao que nos piden os clientes»,

añade Loureiro.

En estos tres años de trabajo, los responsables de esta empresa reconocen que se ha avanzado en mejorar la imagen de los vinos de la Ribeira Sacra, que está acorde con su calidad. En esta jornada que se celebró en

Sober además de los bodegueros también estuvieron presentes otros profesionales, entre los que destacaron responsables de estudios de diseño y creativos. «Isto é moi positivo, porque o que temos que facer é favorecer sinergias entre o mundo do diseño e da imaxe co do viño. As nosas intenciones van por aí», resalta Humberto Loureiro.

La distribución

Otro de los campos en los que trabaja Vinosacra.es es la distribución. «Nós buscamos mercados aos que outros distribuidores non chegan. Facemos moi poco fincapé no potencial dos viños, na súa presentación e nos proxectos de xente coñecida, falando cos enólogos e os adegueiros, porque dese xeito podremos defender ben os seus viños no mercado», dice Humberto Loureiro.

Cuidando bien la imagen y el proceso de elaboración, los vinos de la Ribeira Sacra continuarán ocupando un lugar de privilegio en los mercados nacionales e internacionales. Lo importante es que los bodegueros han dado un paso adelante a la hora de continuar avanzando en la presentación de su producto.

XXXVII Feira do Viño de Amandi
Festa de Interese Turístico

SOBER 8 e 9 abril

www.concellodesober.com

PROGRAMA DE ACTOS

SÁBADO 8 DE ABRIL <ul style="list-style-type: none"> - Ás 11.30 horas: Disparo de bombas de palenque anuncian o inicio da XXXVII Feira do Viño de Amandi. - Ás 12.00 horas: Apertura Oficial a cargo de Adega MEZOQUITA en lembranza ao seu fundador Pedro López Fernández. - Ás 12.15 horas: Actuación do Grupo de Música Tradicional do AGADIC. - Ás 17.30 horas: Comezo da Precata Oficial na Sala de Catas do Centro Sociocultural de Sober. - Ás 18.30 horas: CONCERTO da BANDA DE 	MÚSICA DE SOBER. <ul style="list-style-type: none"> - Ás 22.30 horas: Actuación de ROSA CEDRÓN. - Ás 00.00 horas: Actuación de Gin Toni's. DOMINGO 9 DE ABRIL <ul style="list-style-type: none"> - Ás 10.30 horas: Disparo de 24 bombas de palenque (1 por cada colleiteiro participante) - Ás 10.45 horas: Actuación da Charanga NBA. - Ás 11.00 horas: Pasarruas coa BANDA DE MÚSICA DE SOBER. - Ás 11.30 horas: Comezo da Cata Oficial na sala de catas do Centro Socio-
---	---

SOBER 8 e 9 Abril

Festa de Interese Turístico

GADIM //ABANCA CaixaBank